

锂市场周报（8.12-8.16）

一. 锂市场一周评述2

三. 工业级碳酸锂市场行情走势及评述.....3

四. 单水氢氧化锂市场行情走势及评述.....3

五. 锂市场一周动态.....4

青海启动深层卤水油田水提锂重大科技专项.....4

天齐锂业上半年净利超 2 亿元.....4

西藏珠峰拟在阿根廷建碳酸锂工厂 投资 1.8 亿美元.....5

德赛电池上半年净利 1.70 亿元 中型锂电池业务布局提速.....5

先导智能上半年营收 18.61 亿元 锂电池生产设备收入占比 83.62%5

豪鹏国际 Q2 净销售额同比增 16.8% 主因锂电池销售增长强劲5

六. 7 月新能源汽车产销量.....5

七. 锂市场后市预测.....7

锂市场周报（8.12-8.16）

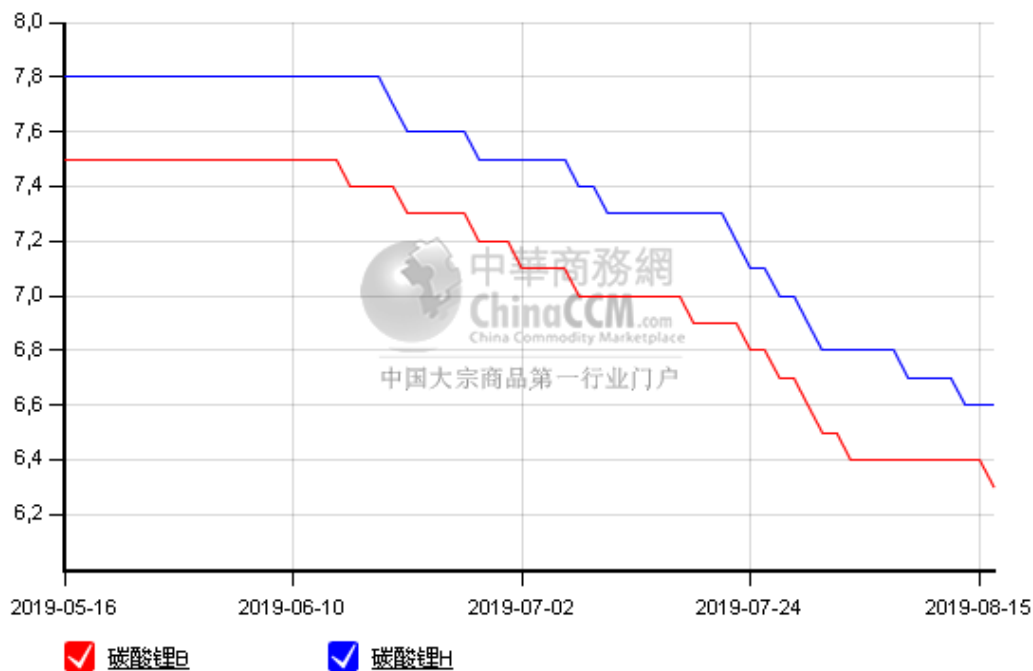
一. 锂市场一周评述

尽管当前锂盐价格已经跌至厂商们成本线所承受低位，但就目前市场整体而言，价格依旧存在下行的压力。本周，中汽协公布了7月份新能源汽车产销数据。产销量分别完成180万辆和180.8万辆，环比分别下降5%和12.1%，同比分别下降11.9%和4.3%。这也是近几年以来，首次负增长。可见，新能源补贴退坡的结束对新能源汽车市场的影响之大。当前国内锂盐市场供需局面失衡明显，而下游需求并没有好转，生产商们一直承受巨大的出货压力，但交易不畅，竞价出货频现，价格或难止稳，下行压力依旧存在。

二. 电池级碳酸锂市场行情走势及评述

电池级 99.5%碳酸锂价格走势图 单位：万元/吨

中华商务网



注： B 最低价 H 最高价

本周电池级碳酸锂走势延续向下，但价格跌至厂商们的承受低位，价格下跌幅度较此前有明显减小。尽管如此，碳酸锂厂商们依旧表示担忧，主要是下游市场需求太差。当前碳酸锂市场现货供应依然充足，厂商们的出货压力始终不减。而一些以卤水以及回收料等加工的电碳厂商，价格相对低廉，这也给矿石生产企业造成很大困扰。为了出货销售，厂

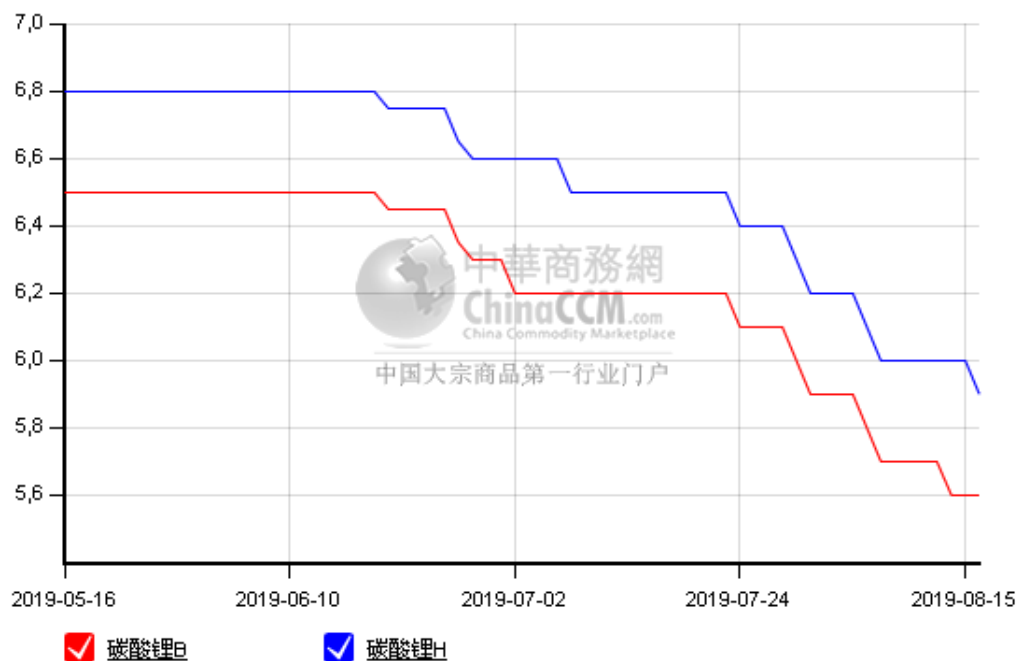
商们也只能不断调整出货价格。

目前，市场上电池级 99.5%碳酸锂价格下跌至 6.3-6.6 万元/吨，主流碳酸锂企业出货价格在 6.4-6.5 万元/吨，而听闻市场上小厂低价现货已跌至 6.1 万元/吨左右。

三. 工业级碳酸锂市场行情走势及评述

工业级 99%碳酸锂价格走势图 单位：万元/吨

中华商务网



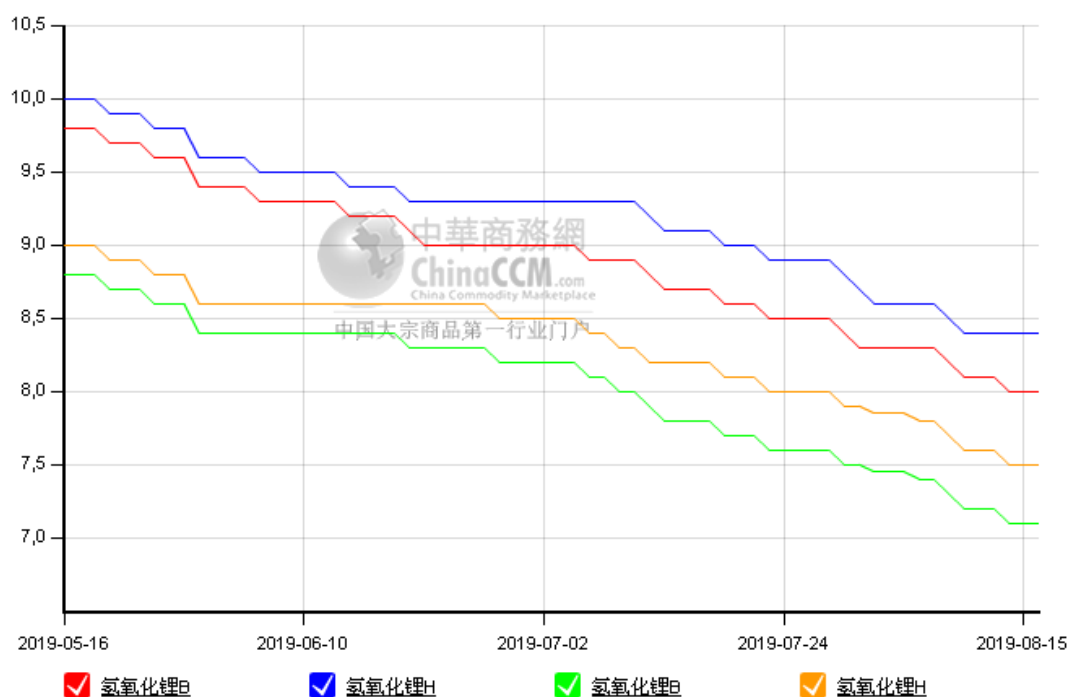
注： B 最低价 H 最高价

工业级碳酸锂价格也在小幅下行，虽然跌幅不大，但下行压力依旧存在。目前，下游市场虽有一定需求，但对于当前市场现货而言，交易仍是有限。且电池级碳酸锂价格一直呈下跌走势，也在不断拖累工业级碳酸锂。

目前，市场上工业级 99%碳酸锂价格下跌至 5.6-5.9 万元/吨。

四. 单水氢氧化锂市场行情走势及评述

单水氢氧化锂 56.5%价格走势图 单位：万元/吨



本周氢氧化锂市场延续走跌。下游终端市场需求依旧没有太大起色，实际交易有限。虽然一直在倡导高镍三元，但现实与实际依旧存在较大差距。据悉，一些氢氧化锂生产商由于需求持续不佳，已经暂停生产。目前市场现货库存压力依旧存在，但好于碳酸锂市场。

目前，市场上工业级氢氧化锂价格在 6.7-7 万元/吨。电池级微粉氢氧化锂价格在 8-8.4 万元/吨；电池级粗粉氢氧化锂价格跌至 7.1-7.5 万元/吨。

五. 锂市场一周动态

青海启动深层卤水油田水提锂重大科技专项

日前，青海绿色产业又一重大科技专项“以深层卤水为原料高品质碳酸锂制备工艺研究与示范”启动。该项目创新膜分离技术，解决膜分离技术工程化问题等，从柴达木盐湖卤水和油田水中提取锂资源，项目完成后将建成 2 条万吨级电池级碳酸锂装置及 1 条 10 万吨级利用油田水锂资源制备工业级碳酸锂装置，为中国盐湖锂资源绿色、可持续、高质量开发利用提供样板。

天齐锂业上半年净利超 2 亿元

天齐锂业近日披露 2019 年上半年业绩快报，受产品售价下降和财务费用大幅增加等原因的影响，今年 1 至 6 月份，公司实现营业总收入 25.9 亿元，同比减少 21.28%；净利润 2.06 亿元，同比减少 84.3%。

西藏珠峰拟在阿根廷建碳酸锂工厂 投资 1.8 亿美元

来自西藏珠峰公司的代表宣布，他们计划投资 1.8 亿美元在阿根廷萨尔塔省 (Argentina' s Salta province) 建设一座碳酸锂工厂。

德赛电池上半年净利 1.70 亿元 中型锂电池业务布局提速

德赛电池发布半年报，1-6 月公司实现营业收入 73.28 亿元，同比增长 16.09%；归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，同比增长 27.70%。每股收益 0.83 元。

先导智能上半年营收 18.61 亿元 锂电池生产设备收入占比 83.62%

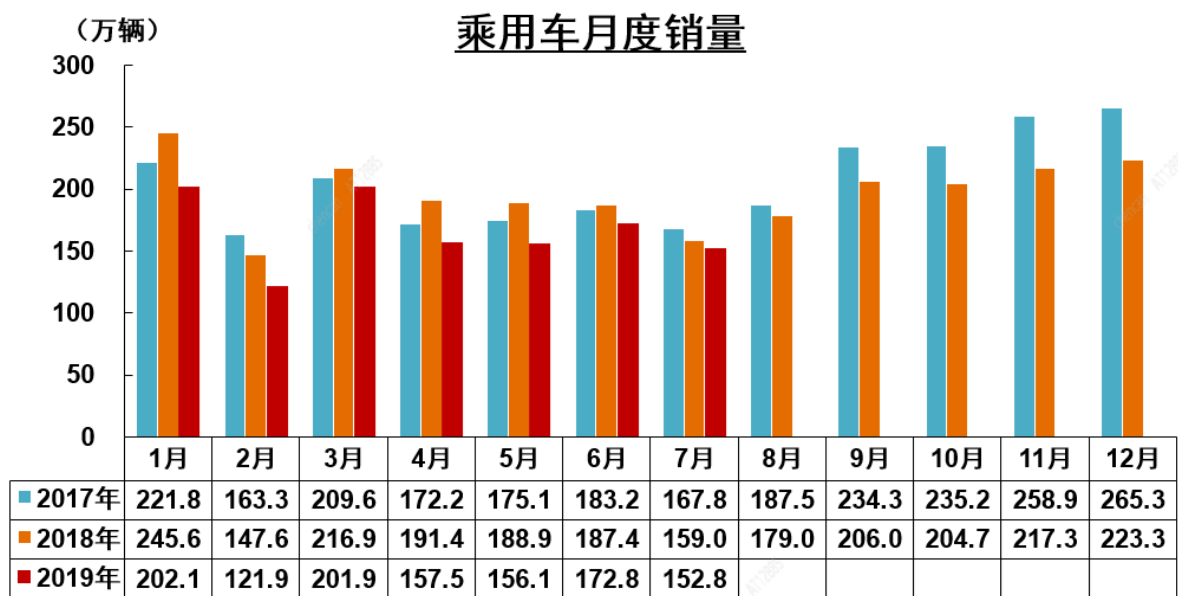
先导智能上半年实现营业收入 186,118.83 万元，同比增长 29.22%，锂电池生产设备收入占比 83.62%；归属于上市公司股东的净利润 39,280.21 万元，同比增长 20.16%。

豪鹏国际 Q2 净销售额同比增 16.8% 主因锂电池销售增长强劲

根据财报，二季度，公司净销售额从 6490 万美元同比增长 16.8%，至 7580 万美元，主要受锂电池销售强劲增长推动，同比增长 28.4%，从 4850 万美元增至 6230 万美元；镍氢电池销售额则同比下降 17.5%。

六．7 月新能源汽车产销量

日前，中国汽车工业协会公布了 7 月我国汽车工业的运行情况。7 月汽车产销量分别完成 180 万辆和 180.8 万辆，比上月分别下降 5%和 12.1%，同比降幅比上月分别缩小 5.4 和 5.3 个百分点。受上月新能源补贴退坡过渡期结束的影响，7 月新能源乘用车销量出现下滑，将影响新能源车整体增速。



乘用车销量月度统计数据（来源：中汽协）

根据中汽协公布的数据，7月我国汽车产销产销量比上年同期分别下降11.9%和4.3%。今年1-7月，汽车产销分别完成1393.3万辆和1413.2万辆，产销量比上年同期分别下降了13.5%和11.4%，产销量降幅比1-6月分别收窄0.2和1个百分点。

2019年7月新能源汽车销售情况

单位：万辆、%

	7月	1-7月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	8.0	69.9	-47.5	-4.7	40.9
新能源乘用车	6.7	63.1	-51.4	-9.4	47.4
纯电动	4.8	48.8	-58.3	-4.2	57.8
插电式混合动力	1.9	14.3	-15.2	-20.6	20.3
新能源商用车	1.3	6.7	-11.3	29.6	-0.5
纯电动	1.3	6.3	-6.9	31.7	-0.8
插电式混合动力	0.0	0.3	-40.3	-18.2	-21.8

7月我国新能源车销量情况（来源：中汽协）

在新能源车方面，7月新能源乘用车销量达6万辆，环比下降12.5%，同比下降12.9%，其中纯电动乘用车销量达4.8万辆，环比下降58.3%，同比下降4.2%，插电式混合动力乘用车销量达1.9万辆，环比下降15.2%，同比下降20.6%。

中汽协认为，7月已进入传统汽车销售淡季，因此在环比上呈现下降。由于今年6月

新能源车补贴过渡期结束，相应补贴减少，能源乘用车销量出现大幅下滑，直接影响了新能源车整体增速。从 1-7 月产销情况来看，汽车产销整体仍处于低位运行。随着国六车型的不断增多，企业促销力度会有所减小，消费者观望情绪有望得到改善。

七. 锂市场后市预测

盐市场继续走跌，延续小幅下跌走势。本周，中汽协公布了 7 月份新能源汽车产销数据。产销量分别完成 180 万辆和 180.8 万辆，环比分别下降 5%和 12.1%，同比分别下降 11.9%和 4.3%。这也是近几年以来的首次负增长。新能源汽车补贴退坡对市场的影响立竿见影。目前，锂盐的价格已经下跌至厂商们的成本线水平，但下游需求并没有明显变化，市场供需依旧失衡，一些厂商为求出货，价格战竞争激烈，市场依旧存在下行的压力。