

锂市场周报（4.8-4.12）

一. 锂市场一周评述	2
二. 电池级碳酸锂市场行情走势及评述	2
三. 工业级碳酸锂市场行情走势及评述	3
四. 单水氢氧化锂市场行情走势及评述	4
五. 锂市场一周动态	4
日本东北大学研发出新复合氢化物锂超离子导体	4
科士达携手宁德时代共同发力储能业务	5
大众与 Northvolt 合作研发动力电池 并成立欧洲电池联盟	5
中国锂电池 NCM 三元正极材料产业快速增长 2022 年市场规模有望破 600 亿	5
宁德时代发布业绩预告，预计一季度净利增长 140%-170%	5
澳大利亚发布锂、钴等 24 种关键矿产战略	6
当升科技：动力型 NCA 材料目前正在根据客户反馈情况进行调试优化	6
六. 3 月新能源汽车产销量	6
七. 锂市场后市预测	6

锂市场周报（4.8-4.12）

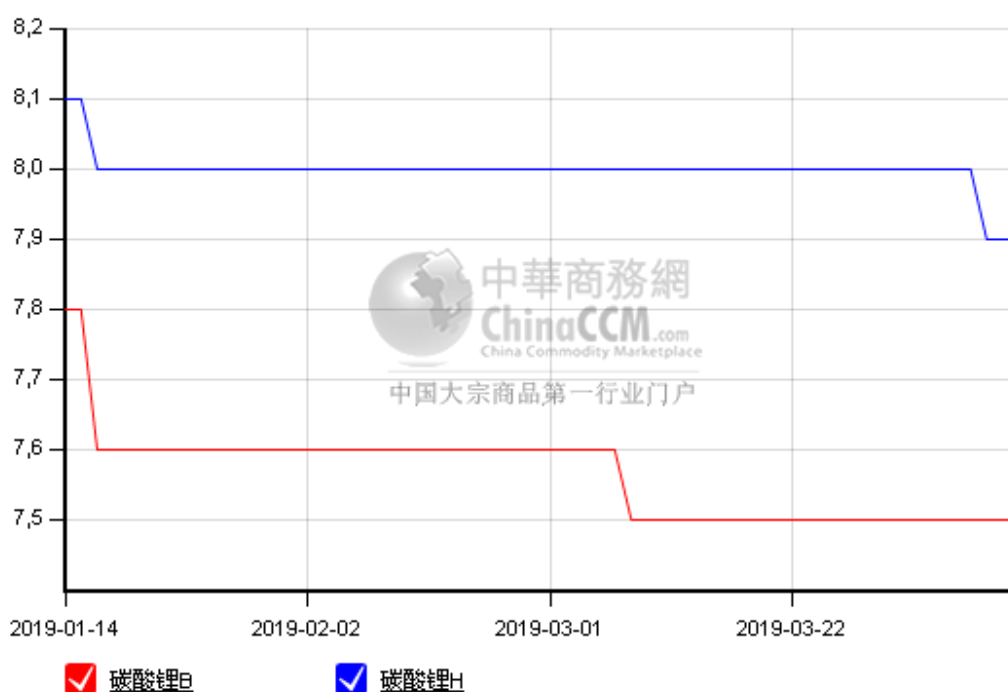
一. 锂市场一周评述

本周锂盐市场整体行情走弱，现货价格出现小幅下跌的状况。新能源补贴政策出台，对碳酸锂市场来说，并没有如期的乐观。尽管主流生产商持续挺价，但中小企业出货压力大，下游终端市场的采购消费并不乐观，再加上税率下调，消费商打压价格采购现象普遍，且谨慎观望的情绪始终较浓厚，现货市场价格最终走跌。尽管价格下滑，但实际采购还是谨慎，按需为主。

二. 电池级碳酸锂市场行情走势及评述

电池级 99.5%碳酸锂价格走势 单位：万元/吨

中华商务网



注：B 最低价 H 最高价

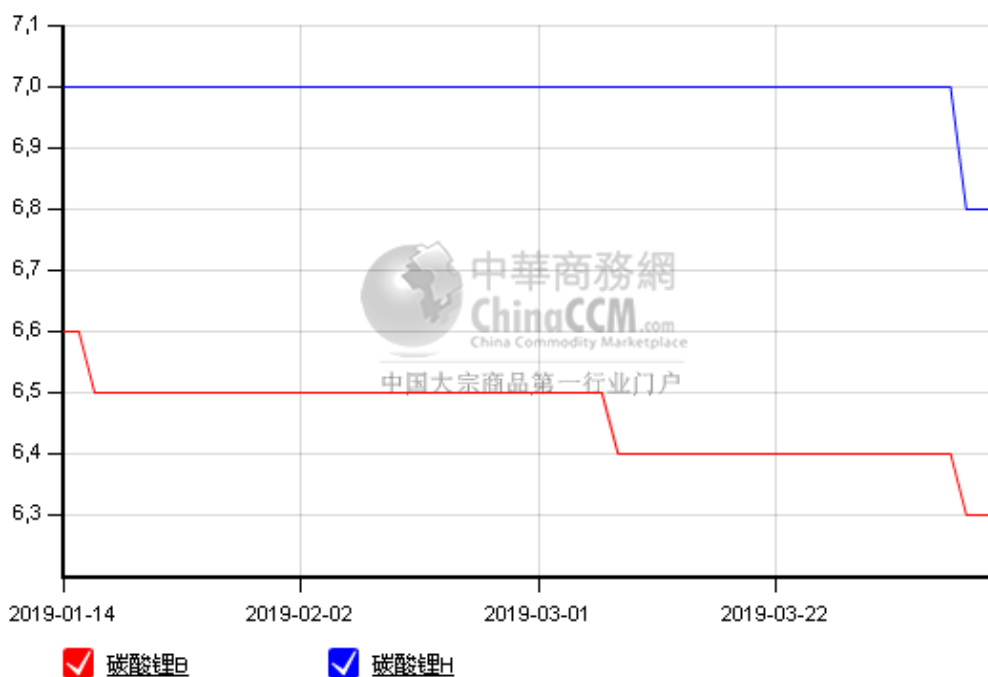
本周电池级碳酸锂略有下滑。上周税率下调碳酸锂行情并未有变化，本周得以体现。由于税率下调了 3%，下游采购商买货打压现象较普遍，而随着生产商们检修后，将会陆续复产，市场上供应增加，加大了碳酸锂厂商们的出货压力。下游电池厂采购始终谨慎，按需采购。

目前，电池级 99.5%碳酸锂价格区间依旧在 7.5-7.9 万元/吨，主流厂商报价在 7.8 万元/吨附近，中小企业出货价格在 7.5-7.6 万元/吨。

三. 工业级碳酸锂市场行情走势及评述

工业级 99%碳酸锂价格走势图 单位：万元/吨

中华商务网



注： B 最低价 H 最高价

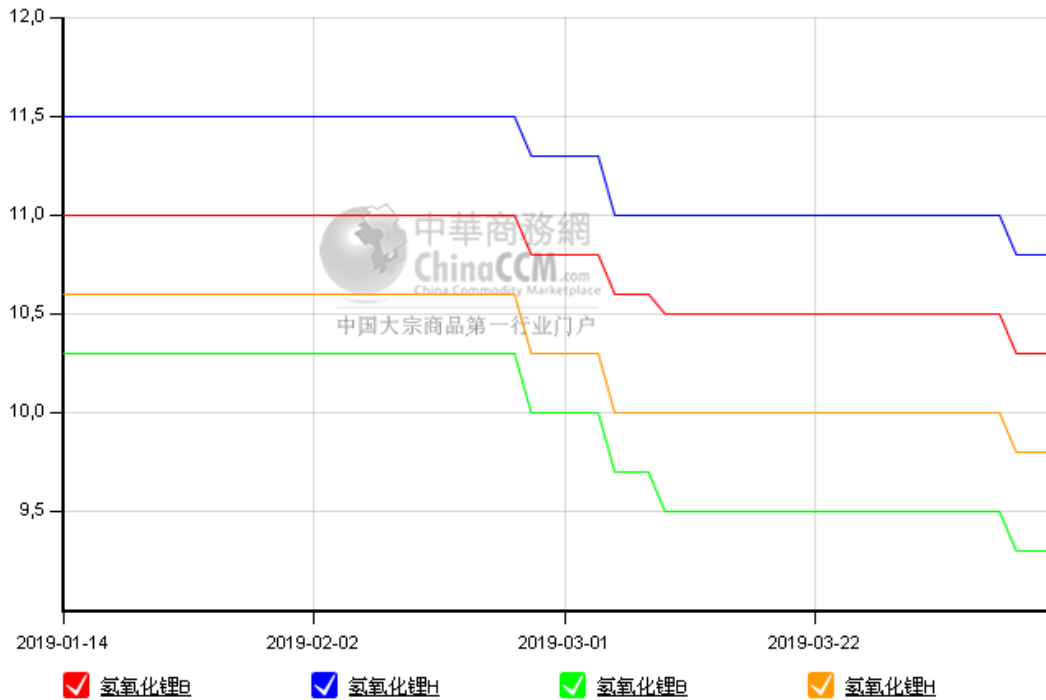
本周工业级碳酸锂行情继续走弱，现货价格再度小幅度走跌。目前，工业级碳酸锂供应较为充足，而厂商出货压力较大，且下游采购商打压价格采购较普遍，买卖双方博弈下，碳酸锂价格再度承压下行。

目前工业级 99%碳酸锂价格区间在 6.3-6.8 万元/吨，主流企业报价在 6.8 万元/吨，高价位的的价格有所降低，中小企业出货价格在低幅 6.3 万元/吨附近。

四. 单水氢氧化锂市场行情走势及评述

单水氢氧化锂 56.5%价格走势 单位：万元/吨

中华商务网



本周氢氧化锂市场同样是受到税率，以及下游需求有限而走跌。目前，氢氧化锂市场供应较为充足，下游采购商不断打压买货价格，实际成交价格因此被拉低。然而，高镍三元市场采购需求始终有限，令氢氧化锂厂商持续承压。

目前，市场上电池级微粉氢氧化锂价格在 10.3-10.8 万元/吨，量大交易价格在 10.2-10.3 万元/吨。电池级粗粉氢氧化锂价格在 9.3-9.8 万元/吨。

五. 锂市场一周动态

日本东北大学研发出新复合氢化物锂离子导体

日本东北大学和高能加速器研究组织的科学家，开发出一种新的复合氢化物锂离子导体。研究人员表示，通过设计氢簇（复合阴离子）结构实现的这一新材料，对锂金属显示出了极高的稳定性，使锂金属有望成为全固态电池的最终阳极材料，催生出迄今能量密度最高的全固态电池。

科士达携手宁德时代共同发力储能业务

4月2日，科士达发布公告，公司拟与宁德时代合作设立储能合资公司，以求进一步强化和提升公司储能产业链核心设备的生产及经营能力。公告显示，科士达拟以自有资金出资9800万元，与宁德时代合资设立宁德时代科士达新能源科技有限公司(暂定名，以下简称“合资公司”)，以开发、生产及销售储能系统PCS、特殊储能PACK、充电桩及“光储充”一体化相关产品。公司将持有该合资公司49%的股权。

大众与 Northvolt 合作研发动力电池 并成立欧洲电池联盟

大众汽车计划在五年内推出20款全新的电动车型，并计划销售700万辆电动汽车，这可能就是老牌车企的底气所在。大众汽车宣布将与Northvolt合作，研究开发电池技术，并且将组建欧洲电池联盟，为欧洲的电动汽车提供先进的动力电池。

中国锂电池 NCM 三元正极材料产业快速增长 2022 年市场规模有望破 600 亿

2018年我国NCM三元正极材料的市场规模达230亿元，同比增长33%。我国NCM三元正极材料的市场规模市场呈现快速增长，主要受益于国内车用动力电池、3C电池的低钴化、电动工具、电动自行车等应用市场的快速发展，带动了NCM三元正极材料市场需求的持续增长。预计2022年中国NCM三元正极材料的市场规模将突破600亿元。

宁德时代发布业绩预告，预计一季度净利增长 140%-170%

宁德时代发布公告，预计2019年一季度归属于上市公司股东的净利润为9.92亿-11.16亿元，同比增长140%-170%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为8.88亿-9.69亿元，同比增长230%-260%。

澳大利亚发布锂、钴等 24 种关键矿产战略

据外媒报道，为了使澳大利亚成为世界领先的关键矿产勘查、开发、生产和加工大国，澳大利亚近日发布了《澳大利亚关键矿产战略 2019》。

这份报告涵盖了 24 种关键矿产，包括锂、镓、钛、铬、锰、钒、钴、钨、铋、锑、镁、铂族金属、铌、钽、铍、锆、稀土、钨、锆、铟、铅、镓、铯、氦和石墨等。

当升科技：动力型 NCA 材料目前正在根据客户反馈情况进行调试优化

公司动力型 NCA 材料目前正在根据客户反馈情况进行调试优化。公司量产 NCA 正极材料后的客户分布取决于市场的需求。当升科技凭借着先进的技术和性能优异的产品获得了众多海外电池企业的青睐，今后公司会继续优化客户结构，进一步拓展国内外高端锂电正极材料市场。

六. 3 月新能源汽车产销量

据中汽协数据，3 月新能源汽车产销分别完成 12.8 万辆和 12.6 万辆，比上年同期分别大增 88.6%和 85.4%。

其中，纯电动汽车产销分别完成 10 万辆和 9.6 万辆，比上年同期分别增长 96.2%和 83.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成 2.8 万辆和 3 万辆，比上年同期分别增长 65.5%和 91.5%；燃料电池汽车产销均完成 86 辆，比上年同期分别增长 168.8%和 42 倍。

合计来看，1-3 月新能源汽车产销分别完成 30.4 万辆和 29.9 万辆，双双较上年同期实现翻倍。其中纯电动汽车产销分别同比增长 109.3%和 121.4%；插电式混合动力汽车产销分别同比增长 85.2%和 79.1%；燃料电池汽车产销分别较去年同期大增 7.2 倍和 135.5 倍。

七. 锂市场后市预测

本周锂盐市场承压下行。主要税率的下调，影响了下游采购商的心态，对碳酸锂价格进行打压。虽然主流锂盐厂商仍较坚挺，但下游市场采购积极性不强，实际买货意愿仍较谨慎，中小企业因出货压力而小幅下调出货价格，市场整体价格随之走跌。由于整体需求较弱，锂盐市场现货供应充足，后期市场或将继续承压下行。