

中国取向硅钢周刊

(2017 年 12 月第 2 期)

目 录

- 宏观新闻摘要
- 取向硅钢:持稳依旧
- 短期内取向硅钢仍以稳为主
- 伦铜盘中创两年来最大单日降幅
- 行业要闻
- 1、马钢硅钢和磁极钢产品拿下哈电“通行证”
- 2、特变电工新增 11 项“世界之最”变压器
- 3、西电常变研制成功大容量联结变压器
- 4、永济电机风电产业全优产业链中的标杆

国内硅钢市场需求调研报告

- 《取向专刊》
- 《2017 年 10 月原材料运营报告》
- 《2017 年 10 月硅钢进出口报告》

火爆订购中

敬请在我网及数据库中查询所需信息，并希望您多提宝贵意见！

联系热线：

18513790710

18513790716

18513790731

本周综述：

本周取向硅钢市场依旧平稳，主流市场报价都没有明显变化。尽管进入 12 月份来国内钢市整体行情大幅上涨，局部市场螺纹钢价格接近 5000 元新高，无取向硅钢市场也有所上涨，使得取向钢市场看涨情绪有所抬头，但需求并没有明显增长趋势，下游用户采购节奏、数量都维持正常生产水平，备货热情仍然不高。目前主流市场报价依旧：华东地区国产 30Q120 主流报价在 12300 元/吨，让步 11600 元/吨左右；30Q130 报价在 12100 元/吨左右，民营 120 牌号报价在 10700-11300 元/吨，宝钢 B30P120 报价 12400 元/吨，B23P085 报价 16900 元/吨左右。华中和华南地区 30Q120 报价在 12400-12500/吨左右不等。由于市场资源不多，需求也平淡，因此价格仍维持在相对平衡之下，短期变数不大。

近日，发改委、能源局发布《关于规范开展第二批增量配电业务改革试点的通知》，第二批增量配电网 89 个试点项目落地，《通知》强调，试点项目应当向符合条件的市场主体公平开放。其中，已投资、建设和运营的存量配电网，应按照依法保护产权的原则，由项目投资者向地方能源管理部门申请作为配电网项目业主，不再履行招标程序；此外所有新增配电网项目，应通过招标等市场化方式公开、公平、公正优选确定项目业主。电网企业拟参与的试点项目，应采取与社会资本合作的方式参与投资、建设和运营。为进一步加快配网建设奠定了基础。明年配网对取向钢带动会相对明显一些。

本月进入 2017 年尾，国网将进行第六批输变电项目变电设备集中招标，其中 220-750kV 变压器 142 台。根据北极星统计：前五次招标中，35-110KV 变压器招标数量为 368 包，220-750KV 变压器招标数量为 203 包；其中 35-110KV 变压器中标单位有 33 家，220-750KV 变压器中标单位有 22 家。其中 220-750KV 变压器招标总数为 578 台，中标 578 台。在 35KV-110KV 变压器招标中，油浸式变压器的需求量也远远大于干式变压器。但从总量上看，与去年相比，部分级别招标量出现下降，增量部分也不明显。今年 1-7 月中国变压器产量为 970497652 千伏安，同比增长 3.79%，前 10 月变压器产量增速不大，略高于电网投资完成额增速。

目前较多下游开始明年 1 季度订单谈判及预生产，部分企业表示订单状况尚可。

取向硅钢部分牌号 12.4 - 12.8

牌号	产地	市场均价	涨跌	到厂优惠价	备注
B30P120	宝钢	12400	--	--	--
B23P085	宝钢	17800	--	--	正品
30Q130	武钢	12000	--	--	正品
30Q120	武钢	12500	--	--	正品
23RK085	武钢	17700	--	--	正品

说明：本价格表只代表部分取向硅钢牌号，成交价格采用全国均价取样，为现款含税价，非承兑。和部分厂家实际成交价略有出入。高端牌号较为缺货。

一、宏观新闻摘要

宏观：(1)国住房发展报告(2017-2018)》显示，2018年房地产市场将迎来调整和降温期，住房价格增幅或将保持平稳下降，商品住宅销售额增幅将明显回落，库存进一步下降。

(2)北京、上海、成都、武汉等逾50城出台住房租赁政策 房企千亿资金布局住房租赁。(3)社科院《中全联冶金商会2017年企业交流会上，全国钢铁行业正在由2015年全行业性亏损到2016年的触底反弹，转为2017年全行业进入一个新的盈利周期。前九个月重点民营钢企实现利润932亿元，同比增加645亿元，大幅增长225%。(4)河北霸州新利、前进两家钢铁民企退出钢铁产能914万吨，提前进入“无钢市”。

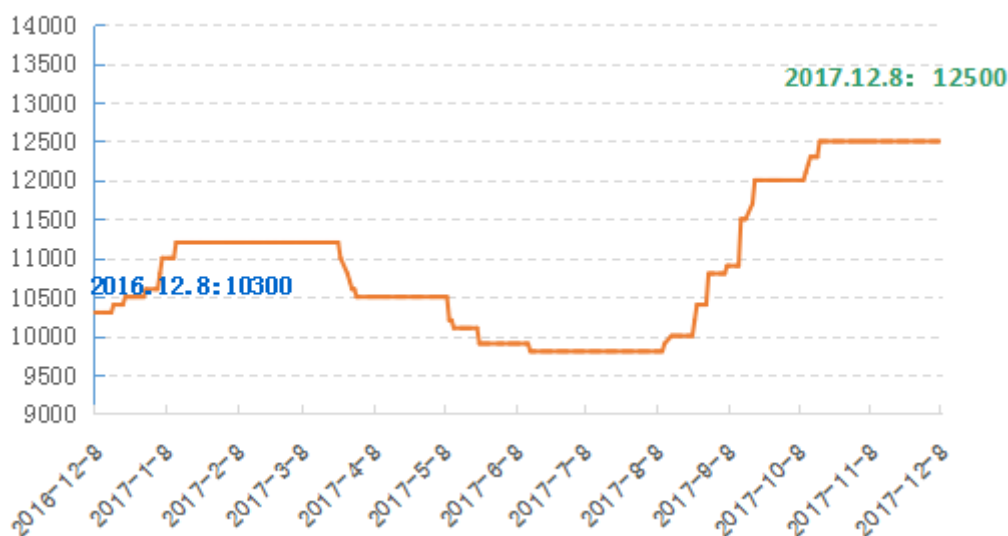
行业：(1)国家电网完成公司制改制 由全民所有制企业改为国有独资公司，名称由“国家电网公司”变更为“国家电网有限公司”，标志着国家电网公司深化改革正式进入新的阶段。(2)南方电网2017年全年西电东送电量预计首次超过2000亿千瓦时，连续7年创历史新高，全年公司售电量将达8835亿千瓦时，同比增长6.5%。

数据：(1)海关总署：2017年11月我国出口钢材535万吨，较上月增加37万吨，同比下降34.1%；1-11月我国累计出口钢材6983万吨，同比下降30.7%。11月我国进口钢材114万吨，较上月增加19万吨，同比增长2.7%；1-11月我国累计进口钢材1210万吨，同比增长0.7%。11月我国进口铁矿砂及其精矿9454万吨，较上月增加1505万吨，同比增长2.8%；1-11月我国累计进口铁矿砂及其精矿99073万吨，同比增长6.0%。11月我国出口焦炭97万吨，较上月增加63万吨，同比增长4.3%；1-11月我国累计出口焦炭705万吨，同比下降23.5%。

汇率：12月8日人民币兑美元中间价报6.6218，较上一日下跌23个基点，这已是人民币中间价连续第十个交易日下跌。

二、本周取向硅钢价格走势继续持稳

2016年12月-今上海市场武钢30Q120价格走势



三、短期内取向硅钢仍以稳为主

从目前市场运行状况来看，受制约供需因素制约，市场价格暂时涨跌两难。市场资源量下降以及活跃度、成交状况下降对价格影响力也相对应下降，钢厂即将出台 2018 年 1 月份订货价格，如何调整对市场影响较大。但目前由于倒挂风险以及下游企业接受能力，钢厂继续调涨空间受限。短期看，市场仍以稳为主，需求短期内难有大变化。

四、伦铜盘中创两年来最大单日降幅（图：长江有色金属现货）



本周上海现货市场 1#铜主流报价在 51200-51480 元/吨，周均价至 52133 元/吨，叫上周均价下降 1085 元，随着铜价下调，现货升贴水收窄至贴水 20-升水 70 元/吨。本周，铜价盘中振幅较大，周二现货铜价大幅下跌 1900 元/吨左右，市场表现略显恐慌，市场询价增多，随后铜价企稳震荡，令市场恐慌情绪改善，但市场仍不看好后市铜价，部分下游寻低入市按需采购，市场整体交投平淡。

综上，期铜在连续的下跌之后有调整需求，因此短期内预计将会呈现顺势调整的走势。

五、行业要闻

1、马钢硅钢和磁极钢产品拿下哈电“通行证”

年终岁末，捷报频传。日前，哈尔滨电气集团公司（以下简称哈电集团）为马钢颁发合格供应商证书。由此，标志着马钢硅钢和磁极钢产品成功通过哈电集团全面质量认证，马钢高端硅钢将昂首迈进大型工业电机和发电机领域。

哈电集团是国内动力装备领域的领军企业，掌握着当今世界发电设备设计制造核心技术。

主要生产大型工业电机、水电、火电和核电等产品，是硅钢应用领域高端用户。经过十多年的技术积累与创新，马钢在硅钢领域的研发制造能力不断提升，产品品种、品质和应用服务技术显著增强。在高端市场不断开疆辟壤的马钢，将目光聚焦到了哈电集团。

2016年，在公司领导的支持下，公司电工钢APQP工作组迅速成立《硅钢产品在哈电集团电气装备上的应用及技术服务》EVI项目组。为增进哈电集团对马钢硅钢产品的认可和信赖，EVI项目组制定了详细验证计划。他们从硅钢产品磁性能、力学性能和涂层绝缘性等多方面进行对比分析，通过数十批的取样、大量数据测试对比分析，赢得了哈电集团设计部门对马钢硅钢产品的信任。

认证期间，为验证马钢硅钢与二次涂漆匹配性满足哈电集团相关技术要求，EVI项目组积极与国内外硅钢C6涂料生产厂家进行技术交流，提取多种涂料样品，开展实验室刮板及二次涂层老化试验。并积极与哈电集团相关部门协调沟通，多次赴其实验室进行相关测试，确保二次涂漆产品质量满足其绝缘性能要求。EVI项目组还借助哈电集团成立C6涂料国产化项目组的契机，依托马钢涂层机组设备条件，顺利介入其中。通过对国内外硅钢C6涂料理化性能对比分析、涂覆及烘干固化工艺的优化，为哈电集团制定了一整套硅钢C6涂料二次涂漆工艺方案，为其实施硅钢C6涂料国产化工作提供了有力支撑，凭借优质技术服务得到了哈电人的肯定。经过持续一年多的服务与攻坚，马钢成功获得哈电集团两台2000kW异步电动机硅钢的试用机会。经过近2000吨硅钢产品的批量试用验证，用马钢硅钢制作的变频调速同步电动机、系列异步电机和直流电机等产品各项指标均满足技术要求。

随后，电工钢APQP团队积极与哈电集团相关部门沟通，正式开启马钢硅钢和磁极钢产品在哈电集团的全面质量认证工作。经过科技管理部、制造部、销售公司、冷轧总厂、技术中心等部门和单位的共同努力，各项认证资料顺利通过哈电集团质保部门审核，马钢硅钢和磁极钢产品成功拿下了哈电“通行证”。

2、特变电工新增11项“世界之最”变压器

11月26日，记者从特变电工衡阳变压器有限公司获悉，公司11项变压器新产品，一次性通过了中国机械工业联合会在衡阳组织召开的鉴定。其中，7种类型产品获评“国际领先”，4种类型产品获评“国际先进”。通过鉴定的世界首台(套)产品类型之多、等级之高，刷新了变压器行业鉴定史纪录。

此次鉴定的，为公司2016年—2017年自主研发的高电压、大容量高科技产品。其中，有世界最大容量、最高电压等级的特高压现场组装变压器“ODFPS-JT-1500000/1000”，和世界首台最大容量的750kV现场组装式发电机变压器“SFP-JT-1230000/750”。两款变压器均采用解体运输、现场组装模式。器身紧凑、运输成本低、占地面积小、运行维护简单，解决了交通运输受限地区电力发展的需要。为国家电网公司渝鄂柔性直流背靠背联网工程设计的“DFPSZ-RZ-460000/500变压器”，单相容量460MVA，网侧电压等级500kV，阀侧电压等级

400kV，是世界上柔性直流背靠背联网工程单台容量最大的柔性直流变压器。“SBH17-M-200/10 非晶合金配电变压器”，是我国首台 SH17 型非晶合金铁心抗突发短路配电变压器，特别适于配电变压器低负荷长期运行的配电项目。

这些“世界之最”产品的研制，为我国建设全国性输电网络，实现跨区域、远距离、大容量、安全可靠的能源输送提供有力保障。据悉，近年来，公司研制开发引领行业节能、创新、智能化发展方向的重点新产品高达近 400 项。目前，企业拥有国际领先水平变压器产品 29 项，国际先进水平产品 44 项。

3、西电常变研制成功大容量联结变压器

日前，西电常变为渝鄂直流背靠背工程南通道换流站项目研发制造的单相 460 兆伏安柔性直流输电用联结变压器研制成功，前两台变压器在国家电网和监造专家的见证下通过全部出厂试验，产品的各项性能均达到或优于国家标准和技术协议的要求。

渝鄂直流背靠背联网工程是实现川渝电网与华中电网异步互联的工程，在世界上首次将柔性直流输电电压提升至 ± 420 千伏，电力输送容量达到 500 万千瓦，是目前世界上电压等级最高、输送容量最大的柔性直流输电工程，对优化国家电网格局、促进能源供给侧结构性改革、提升电网科技水平具有重要意义。

在集团和西电变压器平台的大力支持下，西电常变成立了渝鄂直流背靠背联网工程领导小组和工作小组，西电西变与西电常变联合设计，针对柔性直流用联结变压器的特殊使用条件和南通道恩施侧的运输条件，在生产前多次组织设计、工艺、供应、生产等部门就产品的设计难点、六大部件的制造难点和工艺方案进行深入讨论和交底。在生产过程中，西电常变实施全面质量管理，全程跟踪负责产品的研发制造，各部门积极、快速地协力排除生产过程中遇到的困难，进一步保证了产品的质量。

通过该产品的研制，西电常变将进一步掌握特高压柔性直流输电用变压器的核心技术，形成自有的柔性直流输电领域变压器设备的解决方案，促使该司直流设备研制能力的提升，在柔性直流输电领域再上一个新台阶。

4、永济电机风电产业全优产业链中的标杆

11 月 28 日，在 2017 年金风科技质量总结会上，金风科技将首个“发电机整机装配工厂（质量）标杆”的荣誉授予中车永济电机有限公司（简称：永济电机公司）下属子公司——西安中车永电捷力风能有限公司，这是金风科技推行该项评比工作以来诞生的第一个工厂标杆。金风科技在两年前就将首个风电产品质量标杆的奖牌（1.5MW 定子绕组总成质量标杆）授予了永济电机公司。两项“标杆”充分表明了市场用户对永济电机公司及其风电产品的高度认可和肯定。

西安中车永电捷力风能有限公司是永济电机公司承担风电板块研制的下属子公司，集研发、制造、销售、服务为一体。公司坚持风力发电机研制近 20 年，秉承至诚至微、合作共赢

的理念和严格的质量管控、精益的生产管理，与金风科技彼此建立了良好的合作关系。

致力于打造全优产业链，金风科技以“质量卓越、技术领先、全寿命周期成本最优、市场竞争充满活力”为目标开展风力发电机质量标杆评定工作，有效规范风电行业秩序、提升风电设备可靠性。今年的评审工作中，评审专家从“推进要素、过程管理、实物质量”三方面对参评企业进行了严格的现场评比。最终，捷力公司获得评审专家的一致认可，以总分 87.27 分的成绩荣获标杆工厂的荣誉。

目前，永济电机公司的风电产品涵盖鼠笼型、双馈型、永磁直驱、半直驱等主流机型，实现了 600KW—7.6MW 功率等级产品的全覆盖，具备国内全系列风力发电机产品的研发及配套能力。公司建立了系统全面的质量控制体系，倡导并形成全员质量意识；实施精益管理，标准化、节拍化生产组织模式实现生产管理的高效、联动，用户反应速度显著提高；积极引导全员创新，建立了公司内部共创平台，鼓励全员积极参与现场工艺、质量、效率等多方面改善，有效促进了生产环境、生产效率、产品质量的改善。在参与用户质量标杆评选活动的过程中，永济电机公司风电产品的可靠性、质量稳定性、制造可控性、售后全面性等均实现了大幅提升。为其实现立足西安、走向全球，实现“两海”战略夯实了底气、奠定了基础。

.....

声 明

硅钢事业部是从事硅钢行情资讯服务的专业团队，取向硅钢专刊产品是以周为周期形成的资讯产品，不能将其视之为规范的研究报告或结论。鉴于信息科学的基本属性，更不能将其视为等同于媒体的新闻传播。有关问题的来源、讨论或争议，请电话咨询中华商务网。本资讯信息属于原创或加工，中华商务网版权所有，任何单位和个人未经许可，不得私自转载，如需要联系硅钢事业部。