

中华商务网小金属 VIP 周刊

3.3-3.7

联系我们:

北京创意坊科技有限公司

地址: 北京市朝阳区高碑店盛世龙源 12 号楼

邮编: 100022

电话: +86-10-58303336

目录

| | |
|--|----|
| 小金属一周评述 | 3 |
| 硒评论 | 3 |
| 铋评论: | 4 |
| 铟评论: | 5 |
| 碲评论: | 5 |
| 镉评论: | 6 |
| 锗评论: | 6 |
| 镓评论: | 6 |
| 汞评论: | 7 |
| 价格行情 | 7 |
| MB 英国金属导报价格 | 7 |
| 欧洲鹿特丹小金属价格 | 8 |
| 国内一周小金属价格汇总 | 8 |
| 一周市场动态回顾 | 9 |
| 太阳能行业同心协力挑战欧盟国家援助方针 | 9 |
| 江铜完成自贸区首笔大宗商品衍生品交易 | 9 |
| 2013 年中信大锰电解锰产量达到 11.6 万吨 | 9 |
| 全球金属锰行业的绿色发展标杆 | 10 |
| 高端白酒: 放下“身段”走出“寒冬” | 10 |
| 内蒙古将成立太阳能协会 推动太阳能利用和产业发展 | 11 |
| 晶澳太阳能将向英国 SOLAR RENEWABLE 提供 7.8MW 高功率直角单晶组件 | 11 |
| 薄膜太阳能电池蓄势待发 | 11 |
| 晶澳太阳能有望走出低谷 | 12 |
| 去年平板太阳能增长迅猛 | 12 |

小金属一周评述

硒评论：

有价无市难支撑 硒价缓慢下跌

中商网讯：本周电解锰市场走势难再继续坚挺，行情的持续走弱，现货市场价格走势逐步下移。目前，电解锰厂商最新出厂价格在 12400-12500 元/吨，相较此前一直持稳的 12550-12650 元/吨，平均下跌了 150 元/吨。下移不锈钢市场运行缓慢，厂商整体采购的积极性不高，因此实际的现货交易仍是清淡。行情逐渐走弱，低价货源不断增加，电解锰市场后期走势也存在继续下行危险。

本周外盘 MB 市场硒价稳定，报价仍坚持在 25.5-29 美元/磅。据国内硒进口商表示，现在国外供应商主流报价在 28-29 美元/磅，采购价格一般在 27-28 美元/磅。由于近期国内硒市行情逐渐减弱，厂商除了长单外，没有任何采购的打算。

本周国内硒市行情继续走弱，厂商以及贸易商报稳心态逐渐减弱，价格难再继续僵持，现货市场价格逐步下跌。目前，国内二氧化硒价格在 330-350 元/公斤，较上周五的 340-350 元/公斤，低幅下跌了 10 元/公斤。据本网了解，现在下游电解锰的需求依旧难以释放，原本采购积极性不高的情况下，电解锰价格持续下跌，其采购二氧化硒就更加困难了，观望情绪也在增加，现货成交较差。二氧化硒厂商难再继续承压，出货意向不断加强，价格因此小幅下调。据悉，市场上已经出现 320 元/更加出货的现象。

本周硒粉市场报价稳定，含量 99.9%价格在 430-450 元/公斤；含量 99.99%价格在 450-470 元/公斤。据了解，现在下游的玻璃、陶瓷等主要市场的需求并没有跟进，因此硒粉市场的交易还是十分清淡。由于二氧化硒价格下跌，也给硒粉厂商心态上造成影响，部分厂商开始积极出货，但有价无市的局面下，实际的现货成交还是微不足道。目前，比利时、德国、等品牌硒粉出货价格基本在 430-440 元/公斤；三菱等硒粉价格在 470 元/公斤附近。

由于节后国内硒市场炒作氛围较强，厂商以及贸易商看涨心态明显，硒价上涨并坚挺。而随着行情走势不断跟进，下游市场整体的需求性并没有达到预期，国内硒市难再支撑，价格走势缓慢下行。虽然厂商纷纷降价以减少压力，但从目前的交易情况来看，下游买家并没有跟进，有价无市的局面或将延续，不排除厂商会继续降价的可能。（中华商务网小金属频道 请 **CRW (COBALT REPORT WEEKLY)** 联系人：朱海燕 电话：010-58303336 3 仅供企业内部参考，请勿传播

勿转载)

铋评论:

缺少买盘支撑 铋锭价格下跌

中商网讯: 本周, 国内铋锭市场行情逐步转弱, 终端市场需求仍旧不畅, 主流厂商收货减弱, 现货交易受阻, 价格难再继续僵持, 最终呈现下跌局面。据了解, 现在湖南地区厂商出货心态一般, 贸易商出货略显积极, 出货价格相应小幅下跌, 但跌幅暂不大。

本周三, MB 市场铋价暂稳于上周五的 10.2-10.9 美元/磅报价。国内铋出口市场整体行情显冷清, 多数厂商表示国外市场询盘不多, 采购兴趣不浓, 实际交易也有限, 仅部分厂商表示美洲市场稍好。目前, 国内铋出口价格暂稳于 10-10.2 美元/磅, 厂商普遍报价在 10.2-10.3 美元/磅。该价虽仅是 MB 价格低幅, 但国外采购商实际购买仍是十分谨慎。

本周国内铋锭价格走势下跌, 虽有个别厂商表示仍要在现货市场上买货, 但实际采购缓慢, 持货商出货增加明显, 现货价格逐步下行。目前, 现货市场精铋报价在 130000-131000 元/吨, 较上周五的 131000-132000 元/吨, 平均下跌了 1000 元/吨。现货成交基本在 130000 元/吨, 也有贸易商表示, 市场存在 129000 元/吨附近出货的现象。

氧化铋市场价格变化不大, 市场报价基本还是在 130000-132000 元/吨, 成交价格也在 129000-132000 元/吨。据国内最大氧化铋厂商表示, 现在出货价格没变, 还是在此前的 129000-131000 元/吨。下游终端市场需求缓慢, 采购也较谨慎, 所以实际交易也有限。现在铋锭价格有所回落, 市场上可以采购到 129000-130000 元/吨的现货, 但我们暂时不会购买, 因为现在的库存完全能够满足我们生产所需。

下游市场需求始终难有好转, 持货商在短期获利的情况下, 出货积极性略显增强, 铋锭价格出现小幅回落势头。目前来看, 主流厂商报价基本稳定在 130000-131000 元/吨, 贸易商出货价格略低, 但下游市场采购交易并没有明显增加, 铋价跌势有所缓和。短期下游市场需求难见好转, 缺少主流厂商买货, 铋锭行情走势或将继续弱势走势, 跌幅空间有限。(中华商务网小金属频道 请勿转载)

钢评论:

中商网讯：国内钢市场在经历了短暂的小幅回落后，现货市场走势再度反弹，价格呈现小幅上涨走势。目前，国内市场精钢最新价格报 4900-4950 元/公斤，相较上周平均上涨了 50 元/公斤。由于此前钢市场行情较混乱，持货商出货也在增加，但随着行情的逐步走稳，市场的实际买盘增加，钢市场又重新恢复活力，并支撑价格走势上行。

粗钢市场价格基本无波动，还是坚挺在 4600-4650 元/公斤。由于粗钢货源一直处于紧张的状况，且在精钢处于跌势的情况下，粗钢厂商的出货积极性也没有受到影响，所以整体的价格变化不大。

上周五，MB 市场钢价再度上涨，最新报 730-775 美元/公斤，高低幅分别上涨了 5 元/公斤。国内出口市场还是十分冷清。

目前来看，钢市行情缓慢好转，厂商以及贸易商逐步恢复市场信心，后期价格走势有望继续稳中上涨局面。

碲评论:

中商网讯：本周，国内外碲锭市场继续平稳走势，下游市场需求变化不大，仍无明显改善，现货市场价格继续报稳为主。目前，国内碲锭价格还是在 780-800 元/公斤，国内主流厂商报价基本在 800 元/公斤附近。国外美国市场稍有回暖，但 MB 市场碲价继续在 80-110 美元/公斤报稳。

据国内主流碲厂商表示，本周继续报稳在 800 元/公斤。下游制冷行业需求一般，厂商基本还是在消化年前采购的货源，现在市场整体行情也不乐观，运行缓慢，所以采购需求也很难有明显改善。

据上海贸易商表示，现在价格基本稳定，报价还是在 800 元/公斤附近，低价出货在 780 元/公斤附近。目前客户询盘不多，采购成交也很有限。

镉评论:

中商网讯：镉市场持续疲弱运行，终端市场需求冷清，现货市场价格接连下跌。目前，国内市场镉锭价格最新报 15000-15500 元/吨，相较节前平均下跌了 800 元/吨。国内主流镉厂也难再继续坚持，价格相继下调至 15500 元/吨附近。

据了解，湖南地区主流镉锭厂商报价基本下调至 15500 元/吨，相较上周平均下调了 300 元/吨，量大采购价格还有优惠。据厂商们表示，随着环保问题的不断升级，下游电池行业需求正在逐步减少。节后的采购持续较弱，降价销售，也能减轻一定的库存压力。

国外 MB 市场镉价持续报稳，含量 99.95%报 77.5-87.5 美分/磅；99.99%报 81.5-91.5 美分/磅。而国内进口镉价却已在下跌，此前主流报价在 15500 元/吨，现在基本调整至 15000-15200 元/吨附近；部分厂商的出货价格已经下调至 14800 元/吨。

锗评论:

中商网讯：国内锗市场行情走势依旧呈弱势运行。下游终端市场需求有限，现货市场价格基本无大变化。目前，国内锗锭价格还是在 11600-12000 元/公斤；二氧化锗价格在 8000-8500 元/公斤。

据本网了解，现在锗市场整体表现较稳，但下游市场需求还是表现不佳，实际现货交易十分有限，成交价格基本也在 11600-12000 元/公斤范围内。由于国内部分主流厂商都在执行国储局收储的订单，所以基本也都没有报价，市场走势仍在平稳中运行。

镓评论:

中商网讯：金属镓市场近段时间持续疲软，外盘 MB 报价始终稳定在 260-290 美元。外盘市场虽然询盘有些增多，但是采购兴趣并没有增长，市场上成交稀少。99.99%镓国内价格上周略有小幅下滑，国外采购商有意打压价格，但是国外供应商低价不愿出货，所以市场呈现僵持状态。

目前国内镓市场同样受到下游疲软的拖累价格从 1430-1500 元下滑到了 1420-1450 元,但成交价格依然很低,在 1400 元附近。由于下游采购意向不大,手中的库存也较充足,所以最近市场出货成交很少,供应商有降低报价吸引客户的举动,但效果并不明显。

一些生产商目前仍在执行春节前的长单,表示最近下游并没有增加询盘,也没有新单的签订,市场很疲软。如果供应过剩继续持续的话,金属镓的价格有可能短期内仍存在下滑的空间。

汞评论:

中商网讯:目前,随着采购商陆续返回市场,99.999%汞不含税价格有小幅上涨。报价从 47000-48000 元上涨到了 48000-49000 元,个别厂家价格在 50000 元。

据生产商表示,现在下游开始返回市场采购,年前很多下游看到价格下滑都不愿意入市,但是随着库存的消耗,最近询盘的人在增多,所以将报价上调。

同时有下游也确定自己手中库存不多,市场报价较年前出现了小幅上涨,目前 48000-48500 元有成交,太低的价格持货商不愿意出货。整体市场报价比较坚挺。

虽然报价在上涨,询盘的人较多,但整体成交数量并没有上涨,大部分还是小量采购。生产商对于后市普遍看好,部分采购商仍在观望。

价格行情

MB 英国金属导报价格

| MB 小金属价格 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|----|--------|------|--------------|------|--------------|------|--------|-----|--------|------|-----------|------|
| 日期 | 硒 (美元) | | 铋 (美分) | | 镉 (99.95 美分) | | 镉 (99.99 美分) | | 铟 (美元) | | 粗铟 (元) | | 二氧化锗 (美元) | |
| 2-28 | 25.5 | 29 | 10 | 10.5 | 77.5 | 87.5 | 81.5 | 91.5 | 725 | 770 | 4600 | 4700 | 1275 | 1350 |
| 3-5 | 25.5 | 29 | 10.1 | 10.7 | 77.5 | 87.5 | 81.5 | 91.5 | 725 | 770 | 4600 | 4700 | 1275 | 1350 |

欧洲鹿特丹小金属价格

| 欧洲鹿特丹小金属价格一周汇总 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----|----------|-----|----------------|------|----------------|---|-----------|-----|----------|------|--------------|------|-----------|-----|--|
| 日期 | 硒 (美元/磅) | | 铋 (美分/磅) | | 镉 (99.95 美元/磅) | | 镉 (99.99 美元/磅) | | 铟 (美元/公斤) | | 锗 (元/公斤) | | 二氧化锗 (美元/公斤) | | 镓 (美元/公斤) | | |
| 2-28 | 27 | 30 | 8.7 | 9.3 | 0.9 | 0.95 | 0.95 | 1 | 660 | 700 | 1820 | 1870 | 1300 | 1380 | 275 | 310 | |
| 3-3 | 27 | 30 | 8.7 | 9.3 | 0.9 | 0.95 | 0.95 | 1 | 660 | 700 | 1820 | 1870 | 1300 | 1380 | 275 | 310 | |
| 3-4 | 27 | 30 | 8.7 | 9.3 | 0.9 | 0.95 | 0.95 | 1 | 660 | 700 | 1820 | 1870 | 1300 | 1380 | 275 | 310 | |
| 3-5 | 27 | 30 | 8.7 | 9.3 | 0.9 | 0.95 | 0.95 | 1 | 660 | 700 | 1820 | 1870 | 1300 | 1380 | 275 | 310 | |
| 3-6 | 27 | 30 | 8.7 | 9.3 | 0.9 | 0.95 | 0.95 | 1 | 660 | 700 | 1820 | 1870 | 1300 | 1380 | 275 | 310 | |

国内一周小金属价格汇总

| 国内小金属价格一周汇总 | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|------|------|------|------|------|--------|--------|-------|-------|--|
| 日期 | 硒粉 99.9% | | 二氧化硒 | | 精铟 | | 粗铟 | | 锗锭 | | |
| 3月3日 | 430 | 450 | 340 | 350 | 4900 | 4950 | 4600 | 4650 | 11600 | 12000 | |
| 3月4日 | 430 | 450 | 340 | 350 | 4900 | 4950 | 4600 | 4650 | 11600 | 12000 | |
| 3月5日 | 430 | 450 | 330 | 350 | 4900 | 4950 | 4600 | 4650 | 11600 | 12000 | |
| 3月6日 | 430 | 450 | 330 | 350 | 4950 | 5000 | 4650 | 4700 | 11600 | 12000 | |
| 3月7日 | 430 | 450 | 330 | 350 | 4980 | 5030 | 4680 | 4730 | 11600 | 12000 | |
| 单位 | 元/公斤 | | | | | | | | | | |
| 日期 | 二氧化锗 | | 镓锭 | | 碲锭 | | 铋锭 | | 镉锭 | | |
| 3月3日 | 8000 | 8500 | 1420 | 1450 | 780 | 800 | 130500 | 131500 | 15300 | 15800 | |
| 3月4日 | 8000 | 8500 | 1420 | 1450 | 780 | 800 | 130000 | 131000 | 15000 | 15500 | |
| 3月5日 | 8000 | 8500 | 1420 | 1450 | 780 | 800 | 130000 | 131000 | 15000 | 15500 | |
| 3月6日 | 8000 | 8500 | 1420 | 1450 | 780 | 800 | 130000 | 131000 | 15000 | 15500 | |
| 3月7日 | 8000 | 8500 | 1420 | 1450 | 780 | 800 | 130000 | 131000 | 15000 | 15500 | |
| 单位 | 元/公斤 | | | | | | 元/吨 | | | | |

一周市场动态回顾

太阳能行业同心协力挑战欧盟国家援助方针

根据二十八个行业团体，欧盟对可再生能源的国家援助方针可能阻碍新兴技术，放缓太阳能光伏成本的降低，并使对于较小规模项目的支持陷入险境。

在给欧洲委员会副总裁兼负责竞争的专员贾昆·阿尔穆尼亚(Joaquin Almunia)的一封信中，这些团体表示，拟议的国家援助改变于十二月发布，威胁该行业的发展。

江铜完成自贸区首笔大宗商品衍生品交易

记者从中国银行获悉，中行与上海江铜国际物流有限公司合作，成功叙做自贸区首笔大宗商品衍生品交易，为自贸区企业打通了国际大宗商品套期保值交易通道。

作为新政出台后的首笔自贸区企业的大宗商品衍生品交易，此次中行与上海江铜国际物流有限公司签订了以 LME 铜为商品标的的 3 个月期限场外远期合约，共计交易 1000 吨，约合 40 手。

针对自贸区企业需求，中国银行近日推出自贸区企业网银服务，助力中国（上海）自由贸易试验区金融创新实践。

据悉，中国银行自贸区企业网银服务包括本外币转账汇划、跨境汇款、查询对账、国际结算单证、订单融资、中小企业贷款等业务，可及时满足自贸区企业全球在线金融服务需求，帮助自贸区企业客户培育面向全球竞争的新优势，融入经济全球化发展。

2013 年中信大锰电解锰产量达到 11.6 万吨

根据中信大锰控股有限公司发布的年报，2013 年公司电解锰产量达到 11.6 万吨。

其中大新电解金属锰厂产量 6.39 万吨，大新锰业电解金属锰厂 2.50 万吨，天等电解金属锰厂 1.25 万吨，斯达特电解金属锰厂 1.15 万吨，田东电解金属锰厂 0.35 万吨。合计 11.654 万吨，同比增长 8.8%。另外崇左分公司锰桃产量达到 0.93 万吨，同比增长一倍多。

全球金属锰行业的绿色发展标杆

锰渣的循环利用是一个世界性难题。国际上通用的做法，是按照环保要求在渣库筑坝堆放。然而，在中国西北，有一个企业并不满足于仅仅符合环保要求，而是谋求在锰渣循环利用方面的引领和超越。这就是在近年来凭借技术进步快速发展，从而坐上世界电解金属锰头把交椅的宁夏天元锰业。

高端白酒：放下“身段”走出“寒冬”

贵州茅台昨日大涨 3.27%，盘中最高探至 154.99 元，该价位不但超出 A 股第二高价股近 40 元，也创出贵州茅台自去年 9 月 3 日以来的新高。再度牢牢占据 A 股第一高价股的位置。

是何原因使得茅台在一片唱衰声中逆袭？答案是业绩好转预期。

有消息显示，春节后，茅台酒销售出现回暖迹象，多地茅台酒批发价小幅上涨，上海、广东、江苏、重庆及东北地区部分商超渠道茅台酒甚至处于断货状态。

宏源证券食品饮料行业研究员陈嵩昆认为，茅台向大众消费转型已见成效，大众“买得到”、“消费得起”成为新的增长逻辑，茅台有望完成全年计划量，中短期不确定性进一步消除。

放眼至整个白酒行业来看，过去一年里，面对限制“三公消费”对白酒行业带来的影响，“茅五洋”等多家酒企纷纷放低身段、调整策略，试图通过转型抵御行业“寒冬”。

联手电商是一大看点。茅台在此前的经销商会议上提到，其国内现有直营店 32 家，经销商 2336 家，海外经销商 71 家；建立了网上商城，同京东、酒仙网、天猫等展开合作。五粮液也提到，“加强专卖店管理，增加增值服务，完成电商个性化定制”等内容。

此外，行业并购案例也逐渐增多。五粮液、泸州老窖、洋河股份等企业，已经开始试水跨区域运营和异地并购。同时，针对白酒的财务和产业投资也开始增多，比如中粮集团、联想集团、中信产业资本等。

从实际效果来看，上述举措已收到一定成效。据安信证券最新研报透露，种种迹象表明部分名酒 1 月份销售有起底迹象，1 月份名酒的特征主要是渠道的去库存，终端销量的增长基本都是正增长。

内蒙古将成立太阳能协会 推动太阳能利用和产业发展

日前，内蒙古太阳能行业协会的注册登记工作已经得到了主管单位和登记管理机关的批准，这标志着内蒙古太阳能行业协会的登记手续基本办理完毕。为推进内蒙古太阳能行业协会注册登记后续工作的顺利开展，依据国务院《社会团体登记管理条例》的有关规定，在行业主管部门的指导下，3月1日，内蒙古太阳能行业协会筹委会在呼和浩特市召开了第一次会员代表讨论会，来自包头、乌海、赤峰、通辽等地的太阳能企业代表30多人参加了会议，会议由筹备组负责人、大美国际资讯原资深采编温建亮主持。

晶澳太阳能将向英国 Solar Renewable 提供 7.8MW 高功率直角单晶组件

全球最大的高性能光伏产品制造商之一晶澳太阳能(10.26, -0.53, -4.91%) (纳斯达克(4308.12, -10.81, -0.25%): JASO) (下文简称“晶澳”或“公司”)今天宣布将向英国的大型新能源项目开发商 Solar Renewable 公司提供 7.8MW 高功率直角单晶组件,用于在英国西南部 7.8MW 太阳能农场电站项目。P 型 JAM6R 270W 直角单晶组件(60片电池)预计 2014 年一季度完成出货。

这是继 2013 年晶澳向 Solar Renewable 公司的四个地面光伏电站项目提供 30MW 组件以来的再一次合作。

薄膜太阳能电池蓄势待发

全国政协委员、汉能控股集团董事局主席兼首席执行官李河君接受记者采访时说，党的十八大为我们描绘了美好的“中国梦”。而光伏革命既是“圆梦中国”的重要内容，又是“圆梦中国”的强大支撑。

李河君表示，他相信“光伏”将从根本上改变人类对能源的认知和利用方式，推动“美丽中国”的实现。

当前，伴随着太阳能产业的全球整合、新的技术突破、装备的持续升级，以及欧洲传统光伏市场的增长放缓，我们看到：一个新时代——薄膜太阳能电池大规模应用的年代正如

旭日般冉冉升起。

他说，“高科技+能源”是薄膜太阳能产业的根本特征，技术先进性决定了薄膜产业的命运，也将影响我国能源结构调整的步伐和能源战略。我们应抓住时机，尽快提升我国光伏先进技术研发和高端装备[2.58%]制造领域的核心竞争力，抢占未来经济和科技发展制高点，推动光伏产业结构调整，加快转变能源经济发展方式，实现我国由光伏制造大国向研发制造强国的转变。

晶澳太阳能有望走出低谷

亏损了 2 年的晶澳太阳能，2013 年将实现盈利。

与已破产重整的尚德电力（STP.NYSE）、仍然在挣扎的 ST 超日（002506.SZ）等这样的公司有些相似的是，晶澳太阳能（JASO.NASDAQ）也是一家从事光伏制造业（含电池及组件）的上市企业。但三家的区别在于，通过 2 年多的时间调整战略，晶澳太阳能有望先走出泥沼。

去年平板太阳能增长迅猛

据太阳能产业联盟智库即将正式出版的《2013 年太阳能年鉴》显示，去年我国太阳能集热器总销量约为 6600 万平方米，总产值超过千亿，稳中有升。伴随着城镇化进程的加快，我国太阳能热利用零售市场增幅有所减缓，工程市场却持续保持快速增长，2013 年工程市场已占整个太阳能热水器市场 30% 以上。

太阳能产业联盟智库的数据显示，2013 年热水器产品出口为 3.22 亿美元，同比 2012 年增长 7.3%。以单个品牌的市场占有率和销售额达 10 亿元以上的皇明、太阳雨、力诺瑞特、桑乐仍处于第一阵营。随着市场结构的变化和产业不断升级，第一阵营之间的竞争也从原来的产品研发、销售业绩、团队建设、企业规模、市场占有率、财务盈利、品牌建设等战术性竞争向高起点的纵向一体化、技术领先、资本力、资源整合等战略性布局转变。